

IAB SERBIA **RETAIL DIGITAL** **ADVERTISING** **CAPABILITY** **MAP 1.0**

May 2025.

SADRŽAJ

- **UVOD**
- **KOMPANIJE KOJE SU UČESTVOVALE**
- **KLJUČNE BROJKE**
 - *GROCERIES*
 - *BEAUTY & HEALTH*
 - *MARKETPLACE*
 - *CONSUMER ELECTRONICS*
 - *SPORTS APPAREL*
 - *TOYS & GIFTS*
 - *HOME & DIY*
- **KONTAKT**



UVODNA REČ

Do 2028. godine, IAB Europe predviđa da će godišnja potrošnja na Retail Media oglašavanje u Evropi dostići 31 milijardu evra. Retail Media više nije novost - ovaj kanal već uveliko utiče na ekosistem digitalnog oglašavanja u Evropi, sa procenjenom potrošnjom od 11,1 milijardu evra u 2024. godini.

Srbija pokazuje visok stepen raznolikosti i razvijenosti retail i marketplace sektora, ali je kao tržište još u ranoj fazi izgradnje naprednih Retail Media koncepata. Transformacija uključuje uspostavljanje oslonca na 1st party podatke, automatizaciju oglašavanja i standardizovane metrike koje oglašivači očekuju nakon svojih medijskih ulaganja.

Retail Media akteri u Srbiji već danas poseduju tehničke kapacitete da oglašivačima ponude niz digitalnih formata kroz svoje postojeće kanale i platforme. Ovi formati oslanjaju se većinom na *purchase-Intent* kontekst sadržaja na vlastitim digitalnim plaformama, pa je upravo sa ciljem inicijalnog mapiranja, IAB Serbia Retail Media komitet kreirao ovaj dokument.

ŠTA PREDSTAVLJA OVA MAPA I KOME JE NAMENJENA?

Na tragu pan-evropske Capability mape, ovaj dokument pruža uvid u tehnološku spremnost retail i marketplace kompanija u Srbiji za realizaciju on-site, off-site i in-store oglasnih kampanja. Formatima prikazanim u mapi prethodila je samoprocena tehničke izvodljivosti od strane kompanija putem upitnika, uz dodatnu validaciju IAB Serbia Retail Media komiteta. Dokument je namenjen kupcima oglasnog prostora kao orijentir za poređenje potencijalnih oglasnih formata na domaćem tržištu.

KAKO SE PRIDRUŽITI MAPI I KADA IZLAZI NAREDNA VERZIJA?

Mapa će se osvežavati dva puta godišnje i naredna verzija je planirana za Q4 2025. Ukoliko ste retail ili marketplace kompanija kod koje se obavlja ceo proces kupovine i želite da se i Vaša kompanija pridruži mapi, pošaljite imejl na retail.media@iab.rs



Aleksandar PETKOVIĆ

IAB Serbia Retail Media Committee
President

WMG Product & Services
Head of Marketing



Mihailo PONJAVIĆ

IAB Serbia Retail Media Committee
Vice - President

Media House
Media Director

HVALA KOMPANIJAMA KOJE SU UČESTVOVALE U OVOJ INICIJATIVI

BENU+

Dr.Max+

dm

lilly

COMPUTERLAND
www.computerlandshop.rs

Dr Techno

GIGATRON

IDEA
ONLINE

MOJ
MAXI

Super
VERO

ananas

PLANETA

shopster

Glovo?

Wolt

PLANETA SPORT

SPORT VISION

BUZZ

tike!

N SPORT

DEXYCO

MAXIDOMRS

KLJUČNE BROJKE

DISPLAY

92%

prikazuje display
formate ili
promotivne vizuale
(70% kroz CMS)

ON-SITE SEARCH

46%

poseduje
mogućnost
promocije bazirane
na ključnim rečima

PRODUCT RECOMMENDATION

72%

poseduje
mogućnost
promocije drugih
proizvoda na
product strani

DIRECT CHANNELS

83%

može da ponudi
promociju kroz
newsletter ili
messaging

TARGETING

71%

koristi svoje 1st party
podatke za ciljanje na
Google i META (off-site)
platformama

IN-STORE

67%

nudi neki od
formata digitalnog
in-store oglašavanja

22

Trgovaca

7

Kategorija

100M+

Otvorenih strana
mesečno *

* Zbirna procena kroz industrijske alate



GROCERIES



ON-SITE OGLASNI FORMATI

Naslovna stranica: Baneri ili vizuali



Stranica (pod)kategorije: Baneri ili vizuali



Stranica proizvoda: Baneri ili vizuali



Sponzorisana pretraga po ključnim rečima

Stranica proizvoda: Preporučeni proizvodi



OFF-SITE OGLASNI FORMATI

Direktni kanali: Newsletter / SMS / Viber



Eksterne oglasne platforme: Meta / Google



Eksterni loklani digitalni mediji (ROS)



IN-STORE OGLASNI FORMATI

Digitalni displeji



Digitalni radio





BEAUTY & HEALTH



ON-SITE OGLASNI FORMATI

Naslovna stranica: Baneri ili vizuali	●	●	●	●
Stranica (pod)kategorije: Baneri ili vizuali	●	●	●	●
Stranica proizvoda: Baneri ili vizuali	●	●	●	
Sponzorisana pretraga po ključnim rečima	●	●		●
Stranica proizvoda: Preporučeni proizvodi	●	●	●	

OFF-SITE OGLASNI FORMATI

Direktni kanali: Newsletter / SMS / Viber	●	●	●	●
Eksterne oglasne platforme: Meta / Google	●	●	●	●
Eksterni loklani digitalni mediji (ROS)	●	●	●	

IN-STORE OGLASNI FORMATI

Digitalni displeji	●	●	●	●
Digitalni radio		●		



MARKETPLACE

ānanas

PLANETA.com

Glovo?

shoppster

Wolt

ON-SITE OGLASNI FORMATI

Naslovna stranica: Baneri ili vizuali



Stranica (pod)kategorije: Baneri ili vizuali



Stranica proizvoda: Baneri ili vizuali



Sponzorisana pretraga po ključnim rečima



Stranica proizvoda: Preporučeni proizvodi



OFF-SITE OGLASNI FORMATI

Direktni kanali: Newsletter / SMS / Viber



Eksterne oglasne platforme: Meta / Google



Eksterni loklani digitalni mediji (ROS)



IN-STORE OGLASNI FORMATI

Digitalni displeji

Digitalni radio



CONSUMER ELECTRONICS



ON-SITE OGLASNI FORMATI

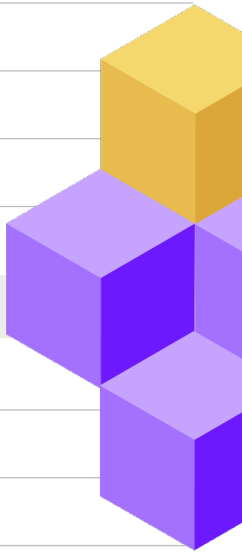
Naslovna stranica: Baneri ili vizuali	●	●	●
Stranica (pod)kategorije: Baneri ili vizuali	●	●	●
Stranica proizvoda: Baneri ili vizuali		●	●
Sponzorisana pretraga po ključnim rečima			
Stranica proizvoda: Preporučeni proizvodi	●		●

OFF-SITE OGLASNI FORMATI

Direktni kanali: Newsletter / SMS / Viber	●	●	●
Eksterne oglasne platforme: Meta / Google	●	●	●
Eksterni loklani digitalni mediji (ROS)	●	●	●

IN-STORE OGLASNI FORMATI

Digitalni displeji	●	●	●
Digitalni radio		●	





SPORTS APPAREL



X N SPORT



SPORT VISION

tike!

ON-SITE OGLASNI FORMATI

Naslovna stranica: Baneri ili vizuali



Stranica (pod)kategorije: Baneri ili vizuali



Stranica proizvoda: Baneri ili vizuali



Sponzorisana pretraga po ključnim rečima



Stranica proizvoda: Preporučeni proizvodi



OFF-SITE OGLASNI FORMATI

Direktni kanali: Newsletter / SMS / Viber



Eksterne oglasne platforme: Meta / Google



Eksterni loklani digitalni mediji (ROS)



IN-STORE OGLASNI FORMATI

Digitalni displeji



Digitalni radio





TOYS & GIFTS



HOME & DIY



ON-SITE OGLASNI FORMATI

Naslovna stranica: Baneri ili vizuali ●

Stranica (pod)kategorije: Baneri ili vizuali ●

Stranica proizvoda: Baneri ili vizuali ●

Sponzorisana pretraga po ključnim rečima

Stranica proizvoda: Preporučeni proizvodi ●

OFF-SITE OGLASNI FORMATI

Direktni kanali: Newsletter / SMS / Viber ●

Eksterne oglasne platforme: Meta / Google ●

Eksterni loklani digitalni mediji (ROS) ●

IN-STORE OGLASNI FORMATI

Digitalni displeji ●

Digitalni radio ●



IAB Serbia
Bulevar despota Stefana 7
11000 Beograd

retail.media@iab.rs
contact@iab.rs

 iabserbia

 iabserbia

iab.rs

